



Dopad krízy spomalil finančné toky

Rozhovor s Ing. Miroslavom Holčíkom, konateľom spoločnosti MURAT s.r.o.



SPOLOČNOSŤ MURAT S.R.O. SO SÍDLOM V MESTE PEZINOK BOLA ZALOŽENÁ 1. 4. 1993 SO ZAMERANÍM NA VEĽKOOBCHOD KÁBLOV, VODIČOV, KÁBLOVÉHO MATERIÁLU A PRÍSLUŠENSTVA. NEPOCHYBNE TU ZOHRALA VÝZNAMNÚ ÚLOHU AJ VAŠA ODBORNÁ PRIPRAVENOSŤ A DLHOROČNÉ SKÚSENOSTI V OBLASTI KÁBLOVEJ TECHNIKY. AKÁ MYŠLIENKA STÁLA PRI ZRODE SPOLOČNOSTI? PODARIL SA VÁM TIETO CIELE NAPLNÍŤ?

Spolu s manželkou sme pracovali dlhé roky v štátnom podniku Kablo Bratislava. Tak ako mnohí dnešní podnikatelia, aj my sme začali začiatkom 90-tych rokov vplyvom rôznych okolností. Najskôr to bola myšlienka poskytovať služby a poradenstvo v odbore, ktorému dobre rozumieme, t.j. v oblasti káblov, energetiky, priemyslu a pod. Prvotne som mal otvorenú živnosť, ktorú prevzala za mňa manželka a jej cielavedomosťou a tvrdou prácou získavala stále viac a viac zákazníkov a zákaziek a prišiel moment kedy sme sa museli rozhodnúť čo ďalej, padlo rozhodnutie vytvoriť spoločnú firmu, a tým začala história firmy MURAT s.r.o. s cieľom poskytovať zákazníkom kvalitné poradenstvo, komplexné služby a dodávky v našom odbore. Neskôr sa táto myšlienka rozvinula na vybudovanie rodinného podniku s manželkou, deťmi a ich rodinami. Myslím, že zatiaľ sa nám darí plniť postupne všetky ciele.

MURAT S.R.O. JE JEDNÝM Z NAJVÄČŠÍCH VEĽKOOBCHODOV, KTORÝ SA ORIENTUJE NA DVE ZÁKLADNÉ SKUPINY TOVAROV: KÁBLOVÝ MATERIÁL S PRÍSLUŠENSTVOM A ELEKTROINŠTALAČNÝ MATERIÁL, VRÁTANE PRIEMYSELNÝCH SVIETIDIEL SO ŠIROKÝM SPEKTROM POSKYTOVANÝCH SLUŽIEB. AKÚ ÚLOHU VO VAŠICH PODNIKATELSKEJ STRATÉGII ZOHRÁVAJÚ PRÁVE SLUŽBY PRE ZÁKAZNÍKOV?

Samozrejme prvoradá a najvýznamnejšiu. Pôvodnú počiatočnú skupinu káblov sme rozšírili práve o skupinu elektromateriálu ako dôležitú súčasť kompletnej ponuky pre elektroinštalácie. Všetky činnosti v rámci fungovania firmy

sú upriamené na zákazníka aby bol spokojný s kvalitou, odbornou starostlivosťou, šírkou sortimentu, logistikou a korektnými vzťahmi. Istotne, podnikáme za účelom zisku, t.j. tak aby sme boli spokojní aj my aj zákazník a za primerané ceny. Viem, že nie sme najlacnejší, ale dovoľm si tvrdiť, že naše komplexné obchodné podmienky patria medzi najvýhodnejšie.

JE NEPOCHYBNÉ, ŽE PRE POSKYTOVANIE ŠIROKÉHO SPEKTRA SLUŽIEB JE POTREBNÉ DISPONOVAŤ ŠKOLENÝM PERSONÁLOM A KVALIFIKOVANÝMI ODBORNÍKMI. POSKYTUJETE ZAMESTNANCOM DOPLŇOVANIE ICH VZDELANIA A KVALIFIKÁCIE?

Zamestnanci si priebežne zvyšujú odbornú kvalifikáciu vo viacerých oblastiach a na všetkých pozíciách od predaja, ekonomického úseku až po pracovníkov v sklade. Sústavné vzdelávanie nás posúva stále vpred. Prirodzene s najväčšou intenzitou sa však vzdelávajú zamestnanci v predaji, z ktorých väčšina má vysokoškolské vzdelanie v odbore elektro a naďalej sa zúčastňujú na školeniach našich dodávateľov, výrobcov, nevynechávajú ale ani napríklad kurzy obchodných zručností prípadne jazykové kurzy. Napriek tomu v súčasnej dobe pociťujeme akútny nedostatok kvalifikovaných pracovníkov, hlavne stredoškolsky elektrotechnicky vzdelaných mladých ľudí. Aj preto v spolupráci s FEI STU pripravujeme dvoj- až štvorsestrový „postgraduál“ v oblasti elektro, energetiky a technológií výroby nami ponúkaného sortimentu.

POSTUPNE SA PONUKA SPOLOČNOSTI ROZŠÍRILA NA KOMPLETNÝ ELEKTROINŠTALAČNÝ MATERIÁL, SVIETIDLÁ A ĎALŠÍ SORTIMENT. POKRAČUJETE V ĎALŠEJ ŠPECIALIZÁCI, RESP. PRIPRAVUJETE ROZŠÍRENIE SORTIMENTU O NOVÉ SKUPINY TOVAROV A SLUŽIEB? AKÝ PODIEL VAŠICH KLIENTOV TVORÍ KORPORÁTNY SEKTOR A KOĽKO JE MALÝCH A STREDNÝCH ODBERATEĽOV?



Aj oblasť elektromateriálu prechádza postupom času neustálymi zmenami a vývojom nových produktov, výrobkov a riešení. V našej ponuke je rádovo niekoľko stoviek tisíc typov a rozmerov bez farebných kombinácií používaných na teritóriu Slovenska. Každoročne prichádzajú novinky, či už úplne nové typy produktov, alebo obmeny už existujúcich produktov. Ak chceme byť úspešní aj naďalej, musíme držať krok s dobou a čím ďalej, tým viac plniť želania našich zákazníkov.

Korporátnych klientov v našom portfóliu je cca 30 % ale svojim obratom sa podieľajú až niekde na úrovni 65 % z celkového obratu. Zostatok sú malí a strední odberatelia zo všetkých odvetví. Aktuálne evidujeme 8 500 aktívnych firiem z celého Slovenska, z ktorých zmluvne podchytených je viac ako 2500. Je to veľmi silné portfólio, ktoré naďalej rozširujeme.

OD ROKU 1993, KEDY VZNIKLA SPOLOČNOSŤ MURAT S.R.O. SA NA TRHU ODOHRALO MNOHO TURBULENTNÝCH ZMIEN A PRIBUDLI RESP. ZANIKLI MNOHÍ HRÁČI. AKO BY STE CHARAKTERIZOVALI SÚČASNÚ SITUÁCIU, NAJMÁ VZHLADOM NA DOZNIEVAJÚCU FINANČNÚ KRÍŽU?

Povedal by som, že je to presne tak isto ako v iných špecializovaných odvetviach t.j. firmy vznikajú a zanikajú, ale hráči spravidla zostávajú tí istí. Dopad krízy znamenal spomalenie finančných tokov, čo znamenalo výrazné predĺženie reálnej doby splatnosti, pričom veľmi negatívnu rolu zohrali banky, ktoré obmedzili prísun zdrojov do obchodu. Veľa menších firiem sa tým dostalo do finančných problémov a nie vždy sa to skončilo tak, ako by sme si všetci priali. Negatívnu úlohu zohráva naďalej pretrvávajúca nevyožiteľnosť práva a alibistický postoj orgánov štátnej moci k vymožitelnosti práva ako takého. Dlužník je obrazne povedané chránená zver a veriteľ bez akéhokoľvek práva ako poľovník so slepými nábojmi. Toto je už však na inú tému.



VAŠA SPOLOČNOSŤ OSLÁVILA V TOMTO ROKU POMYSELNÝ VSTUP DO DOSPELOSTI, ÚSPEŠNE PÔSOBÍTE NA TRHU UŽ OSEMŇASŤ ROKOV. TENTO ROK STE SI NAVYŠE PRIPOMENULI AJ SVOJE OKRÚHLE ŽIVOTNÉ JUBILEUM. AKO HLADÍTE NA UPLYNULÉ ROKY SVOJHO PODNIKATELSKÉHO ŽIVOTA A AKÉ SÚ VAŠE ĎALŠIE PLÁNY V PRÁCI A V SÚKROMÍ?

Naša firma bola založená 1.4.1993, ale podnikáme ako som spomínal už od roku 1990, čiže sme plnoletý aj podľa angloamerického práva. Áno a do tretice aj moje jubileum a tiež jubileum mojej manželky. Slávili sme všetko spolu a naraz a samozrejme aj spolu s rodinou, našimi spolupracovníkmi, známymi a obchodnými priateľmi, pretože za tie dlhé roky sme sa spoznali a spriatelili pri rôznych príležitostiach. Späťne hľadíme na tieto roky ako na roky tvrdej nepretržitej práce prakticky bez oddychu, venovali sme firme všetok náš voľný čas, súkromie a preto sa nám od nuly podarilo vybudovať úspešnú firmu postavenú na pevných základoch, kde sme nič neprivatizovali, ale všetko kúpili a riadne zaplatili a vytvorili sme pevnú pôdu na ďalší rozvoj pre ďalšie generácie.

A plány do budúcnosti? Naša práca a súkromie je viacnásobne poprepletané, ťažko to niekedy oddeliť ale chcel by som v profesionálnej časti pomaly pripraviť vedenie firmy na odovzdanie dcéram a vnukovi a pritom sa venovať presadzovaniu vymožitelnosti práva v podnikateľskej oblasti a pomôcť ozdraviť podnikateľské prostredie. V mojom súkromí by som rád udržiaval rodinu pohromade, vyhýbal sa neudhom doby a dbal na svoje zdravie.